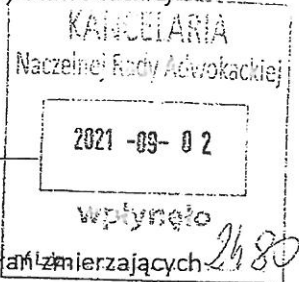


Projekt adw. Kamil Szmid (projekt wzorowany na uchwale nr 5 Zgromadzenie Izby Adwokackiej w Warszawie z dnia 30 stycznia 2021 r.)

Uchwała Krajowego Zjazdu Adwokatury \_\_\_\_\_ z dnia \_\_\_\_\_



Krajowy Zjazd Adwokatury zobowiązuje Naczelną Radę Adwokacką do podjęcia działań zmierzających do uchylecia bezwzględnego zakazu reklamy, w granicach dobrych obyczajów i godności zawodu.

Reklama taka powinna być zgodna z prawem, nie naruszać tajemnicy zawodowej, a także odnosić się do faktycznie wykonywanej działalności adwokackiej.

Aktualnie forma, w jakiej adwokat może się ujawnić i rekomendować swoje usługi znacznie ogranicza jego możliwości w porównaniu z regulacjami obowiązującymi nie tylko radców prawnych, ale przede wszystkim nieprofesjonalne podmioty, które przejmują kolejne usługi od adwokatów.

Funkcjonujący w realiach obecnego rynku zakaz, ze względu na swoją surowość, przybiera postać dyskryminującego. W efekcie prowadzi to do pauperyzacji środowiska adwokackiego i coraz większej jego marginalizacji.

Krajowy Zjazd Adwokatury podkreśla, iż obecny bezwzględny zakaz reklamy pozostaje sprzeczny z Dyrektywą 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotyczącą usług na rynku wewnętrznym. Nadto, zwraca uwagę, że rozwiązania dotyczące reklamy istnieją w wielu Państwach europejskich (np. Francji, Szwajcarii, Hiszpanii, Niemczech).

Adwokatura od dawna dostrzega potrzebę złagodzenia zakazu reklamy zawartego w Zbiorze Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu. Pożądanym rozwiązaniem byłoby umożliwienie adwokatom korzystania z reklamy w granicach dobrych obyczajów i godności zawodu. Powinna być ona jednak uczciwa i w jednakowy sposób dostępna dla wszystkich przedstawicieli Palestry.